

Datenstandardisierung anhand des Beispiels von DATAtourisme

Was bedeuten «standardisierte Daten» im Tourismus?

Eine Schwierigkeit im Datentourismus ist das Zusammenbringen von ganz unterschiedlichen Daten. Das Beispiel datatourisme.fr aus Frankreich zeigt, wie eine solch gemeinsame Sprache respektive ein gemeinsames Format im Datentourismus aussehen kann. Datatourisme.fr verwendet die touristischen Daten selbst nicht, stellt sie aber der Logik von Open Data folgend allen Interessierten zur Verfügung. So kann jemand beispielsweise eine App programmieren, die alle Restaurants zeigt, in denen Filme gedreht wurden. Oder eine App, die die ganze Veloinfrastruktur der Normandie zeigt. Die Abbildung rechts illustriert grob, wie Datatourisme.fr Daten strukturiert.

Welche Informationen sind auf der Datenbank gespeichert?

Die Datenbank enthält Informationen zu sogenannten «Points of Interest». Dazu gehören vier Grundtypen:

- Orte und Sehenswürdigkeiten (Hotels, Restaurants, Naturparks, Sportplätze, Läden etc.)
- Feste und Veranstaltungen (Theater, Ausstellungen, Kinovorstellungen, Sportveranstaltungen etc.)
- Produkte (Freizeitkurse, Materialverleihe, Degustationen etc.)
- Reiserouten (Velowege, Schiffsrouten, Strassen, Wanderwege etc.)

Die Datenbank enthält zusätzliche Informationen zu jedem einzelnen «Point of Interest»:

- > Feinkategorie (Restaurant, Hotel oder Naturpark etc.)
- > Name («Rössli», «Bergwanderung Felsenalp» etc.)
- > Beschreibung (die beste Bäckerei der Stadt, gemütliches Musikfestival mit gutem Essen etc.)
- > Lokalisierung (Adresse, Geo-Koordinaten, Öffnungszeiten etc.)
- > Kontakt (Telefonnummer, Personenangaben etc.)
- > Preisgestaltung (günstig, teuer etc.)
- > Kundschaft (Personen von 18 bis 35 Jahren etc.)
- > Dokumente (Bilder, Flyer, Videos etc.)
- > Ausstattung (rollstuhlgängig, WIFI, Klimaanlage etc.)
- > Bewertung (Anzahl Sterne, Kundenfeedbacks, Ratings, etc.)



 Beispiel 1

<Hotel>
<Name> „Le Grand“ </Name>
<Beschreibung> Schönes 3-Sterne-Hotel direkt im Ortszentrum mit Blick auf den Fluss </Beschreibung>
<Kontakt> +33(5)56819587 </Kontakt>
</Hotel>

 Beispiel 2

<Restaurant>
<Name> „Cyberpunk“ </Name>
<Kundschaft> Personen von 18 - 35 Jahren </Kundschaft>
<Ausstattung> Verkauft Pizzas zum Mitnehmen </Ausstattung>
<Bewertung> 4.4/5 </Bewertung>
</Restaurant>

 Beispiel 3

<Veloweg>
<Beschreibung> Tour mit Blick auf das Tal </Beschreibung>
<Lokalisierung> „6.70 N / 48.17 W“ </Lokalisierung>
<POI> Restaurant „Le Grignot“ in der Nähe </POI>
</Veloweg>