

## **Curriculum Vitae - mehr als 1'900 Auftritte in rund 40 Nationen vor über 314'000 Menschen**

---

**Dr. David Bosshart** ist seit 1999 CEO des Gottlieb Duttweiler Instituts für Wirtschaft und Gesellschaft. Das Institut ist ein unabhängiger Europäischer Think Tank für Handel, Wirtschaft und Gesellschaft (gegründet 1962 vom Europäischen Handelspionier Gottlieb Duttweiler).

Das GDI ist spezialisiert auf interdisziplinäre Trendforschung, verfasst Studien für globale und nationale Unternehmen sowie öffentliche Institutionen, und führt Veranstaltungen durch wie die Internationale Handelstagung (68. Ausgabe 2018), den European Foodservice Summit (19. Ausgabe 2018) oder den European Trend Day (14. Ausgabe 2018). Das GDI vergibt in unregelmässigen Abständen den in der Schweiz renommiertesten Preis für aussergewöhnliche Persönlichkeiten, wie z.B. 1989 Václav Havel, 2004 Joschka Fischer, 2008 Kofi Annan, 2011 Jimmy Wales, 2015 Sir Tim Berners-Lee.

Bossharts Arbeitsschwerpunkte sind Megatrends und Gegentrends in Wirtschaft und Gesellschaft, die Zukunft des Konsums, des Konsumverhaltens und des Handels, Digitalisierung (Mensch-Maschine) und Datenreichtum, Globalisierung und politische Philosophie, Management und Kultur. Er ist Autor zahlreicher international veröffentlichter Publikationen, mehrsprachiger Referent und gefragter Keynote-Speaker in Europa, Amerika und Asien. Auftraggeber seiner Analysen und Vorträge sind internationale Konzerne und nationale Unternehmen aus Handel, der Konsumgüter- und Dienstleistungsbranche, KMUs sowie Verbände, öffentliche Institutionen, NGOs, Forschung und Wissenschaft.

David Bosshart in den Medien (Auswahl):

Forbes, Wall Street Journal, Financial Times, Time Magazine, Business Week, Manager Magazin, Neue Zürcher Zeitung, Die Welt, Frankfurter Allgemeine, Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, Der Spiegel, Focus, Stern, Playboy, Greenpeace Magazin, Hürriyet, Der Standard, Het Financieele Dagblad, Le Temps, CNN, BBC, ZDF, ORF, SRF, RAI 1.

## **Referatsthemen 2018** (weitere Themen nach Absprache)

---

### **Megatrends, Wandel, Globalisierung, Politik:**

- Megatrends und Gegentrends in Wirtschaft und Gesellschaft
- Vertrauen – Die wertvollste Ressource. Doch wem können wir in Zukunft noch Vertrauen schenken?
- Die Zukunft des Erfolgs – Wie sich das Management verändert
- Die Zukunft der Macht: Wer hat wirklich Macht im 21. Jahrhundert?
- The Age of Less: Wohlstand neu definieren im globalen Kontext
- Die 5Ds: (De)globalization. Digitization. Demography. Debt. Deflation.

### **Technologie & Mensch:**

- Datenreichtum zwischen Mensch und Maschine: wie eine produktive Wirtschaft möglich wird
- High Tech und High Touch: wie menschliche Bedürfnisse sich in der Welt der Daten verändern
- Simplicity – Die Sehnsucht nach Einfachheit in einer immer komplexeren Welt
- Big Data – Deep Emotions: was Amazon, Facebook, Alibaba, Google etc. mit uns machen
- Digital Ageing: Wie wir unser Leben dank Technologie besser planen und interessanter alt werden können
- Smart Home und Smart Living: Neue Dimensionen des Wohnens und Lebens dank neuen Technologien

### **Konsum-Trends, Handel, Marken, Marketing und Kommunikation im Wandel:**

- Die Zukunft des Konsums. Wie leben wir morgen?
- Die Zukunft der Kommunikation. Von der Information über Partizipation zu Immersion
- Die Zukunft des Handels: Märkte, Marken, Menschen
- Die Zukunft von Marken, Medien und Mythen

- Ernährung 2025: Zwischen Wissenschaft und Romantik
- Die Zukunft des Luxus. Verführung, Stil. Andersheit.
- The slower you move, the faster you die: Was die Beschleunigung aller Lebensbereiche für uns bedeutet

### **Gesellschaft, Arbeit und Freizeit:**

- Die Gesellschaft im 21. Jahrhundert: tribaler, segmentierter und fragmentierter?
- Workstyle: Die Zukunft der Arbeit
- Wellness 2030: Die neuen Techniken des Glücks
- Mobilität 2025: Mehr Mobilität, weniger Verkehr
- Healthstyle statt Lifestyle: Wie eine älter werdende Gesellschaft neue Trends setzt
- Demographie als Schicksal? Der Segen einer alternden Gesellschaft

Als **Bücher und Studien** sind erschienen (Auswahl, auf deutsch, englisch ,französisch, koranisch, serbisch, türkisch):

- Polarization Shocks – Are Growing Gaps in a Shrinking World Inevitable? Gottlieb Duttweiler Institut 2017. 30S.
- The Age of Less. Die neue Wohlstandformel der westlichen Welt. Hamburg Murmann 2011. 223S. (auch als E-Book erhältlich)
- Reprimatisierung. Warum wir in Neuen Medien wie Affen kommunizieren. Autoren: Lionel Tiger, Norbert Bolz, David Bosshart, nur E-book Ausgabe, 2011, 16S.
- Cheap. The Real Cost of the Global Trend for Bargains, Discounts & Consumer Choice. London u. Philadelphia Kogan Page 2006. 197S. (auch in deutscher Sprache als «Billig» erhältlich).
- Toptrends. Metropolitan 1995, Taschenbuchausgabe 2000 (Co-Autor)
- Die Zukunft des Konsums. Wie leben wir morgen? Düsseldorf ECON 1997, 2.A.1998; 312S. Koreanische Ausgabe 2004
- Toptrends. Metropolitan 1995, Taschenbuchausgabe 2000 (Co-Autor)
- Kult-Marketing. Die Neuen Götter des Marktes. Düsseldorf ECON 1995 (mit Prof. Dr. N. Bolz), 1995. 2.A.1995. 373S.
- Politische Intellektualität und totalitäre Erfahrung. Berlin Duncker & Humblot 1992. 292S.

Als **Studien** sind erschienen (kleine Auswahl):

- Wellness 2030: Die neuen Techniken des Glücks. Autoren: David Bosshart, Karin Frick, Marta Kwiatkowski, Leonie Thalmann. GDI Studie Nr. 45/2018 im Auftrag von: Global Wellness Institute
- European Food Trends Report. Food is Eating my Life: Warum Essen zum neuen Pop wird. Autoren: Christine Schäfer, David Bosshart, Christopher Muller. GDI Studie Nr. 44/2017
- European Food Trends Report. Bits over Bites: Wie die Digitalisierung den Food-Konsum neu definiert. Autoren: Mirjam Hauser, David Bosshart, Bettina Höchli, Jaël Borek, Christopher Muller. GDI Studie Nr. 43/2015
- Das nächste Bio: Die Zukunft des guten Konsums. Autoren: Bettina Höchli, Mirjam Hauser, David Bosshart. 2014
- Der nächste Luxus: Was uns in Zukunft lieb und teuer wird. Autoren: Martina Kühne, David Bosshart. GDI-Studie Nr. 41/2014
- Mobilität 2025. Unterwegs in der Zukunft. Autoren: Frerk Froböse, Martina Kühne, 60S. 2013
- Discount forever. Wie sich das Erfolgsformat für die Zukunft rüstet. Autoren: David Bosshart, Martina Kühne. GDI Studie Nr. 30 2008
- B.A.N.G: Die Zukunft der Evolution. Wie die Konvergenz der Spitzentechnologien den Menschen zum allmächtigen Schöpfer macht. GDI Studie Nr. 27 2007
- The Future of Leisure Travel. Trend Report for Kuoni. 2006. Autoren: David Bosshart, Karin Frick, 67S. (auch in deutscher Sprache erhältlich)

- The Age of Cheap. Why customers intend to pay less and less as prices become more important than ever. GDI Study No. 13 2004, 76S. Authors: David Bosshart, José Luis Nueno, Daniel Staib (auch in deutscher Sprache erhältlich)
- Radical Trends Guide. Die heimlichen Sehnsüchte der Konsum- und Dienstleistungsmärkte von morgen. GDI Studie Nr. 12 2004, 64S. Autoren: David Bosshart, Karin Frick, Stefan Kaiser
- Trendreport Basic. Megatrends and Countertrends for Business, Society, and Consumption. GDI-Study 2003. 70S. Autoren: David Bosshart and Karin Frick (auch in deutscher Sprache erhältlich)

David Bosshart ist Autor von über 400 **Fachartikeln**.

### **Aufträge und Referate für folgende Firmen und Institutionen** (kleine Auswahl)

---

Nestlé, Unilever, Ikea, McDonald's, Dr. Oetker, Coca Cola, Huhtamaki, Sony, Nikon, Canon, Samsung, IBM, Microsoft, Salesforce, Google, IDS Scheer, Duni, Electrolux, Geberit, Jura, Dornbracht, Zumtobel, FEDIAF, European Pet Food Industry Federation, Intersport, Nike, Lindt&Sprüngli, Barry Callebaut, Krombacher, Heineken, World Beer & Drinks Forum, Hero, Migros, Metro, Obi, Edeka, Rewe, Spar, Markant, Tchibo, Karstadt, Kaufhof, Engelhorn, Maus Frères SA, Beauty Alliance, Douglas, dm Drogeriemarkt, Denner, Kaufland, Hofer/Aldi, Lorenz Snack-World, Bed & More, Elixor, HDE (Hauptverband des Deutschen Einzelhandels), Consumer Goods Forum, ICSC, Global Shop Las Vegas, IADS (International Association of Departments Stores), Presidents' Symposium DSN Retailing, International Egg Commission, ECR-Tag (Efficient Consumer Response D-A-CH), QVC, Alphapay, Aduno Group, Allianz, Zurich Insurance Group, AXA-Winterthur, BTI, Internationale Tourismus Börse, Kuoni, Global Wellness Summit, RAPS Regulatory Affairs Professional Society, Galenica, Henkel, Frankfurter Messe, Executive Summit Anuga, Ogilvy, Saatchi&Saatchi, PwC, KPMG, Ernst&Young, BDO, SAG, SAP, Oracle, Lufthansa, Swiss Intl. Airlines, BlackRock, Deutsche Bank, Swiss RE, New RE, Credit Suisse, UBS, Crédit Mutuel, Vontobel, Bank Julius Bär, Schweizerische Kantonalbanken, Valiant Privatbank, Raiffeisen Banken, RZB Raiffeisen Oesterreich, Oesterreichische Volksbanken, Deutsche Volksbanken, Deutsche Sparkassen, Immofinanz Group, Schweiz Tourismus, Hostec, Verband Schweizerischer Generalunternehmer, Swisscom, Telekom Austria, Essilor, Siemens, ABB, General Electric, Bosch, Kone, Burda, Goldbach Media, Radio Day, Condé Nast, SRF, Parador, PostFinance, Deutsche Post, Schüco, Porsche, Fiat, BMW, Audi, Daimler, VW, AGVS, Eon, RWE, OSEC, Universität St. Gallen (HSG), ETH, IMD, WEF, BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.), Deutscher Markenverband, Deutscher Unternehmerverband.

**Vortragssprachen:** Deutsch, Englisch, Französisch. Italienisch auf Anfrage.

#### **Kontakt:**

Ingrid Schmid, Assistant to the CEO  
 GDI Gottlieb Duttweiler Institute  
 Langhaldenstrasse 21  
 CH-8803 Rüschlikon/Zurich  
 Switzerland

Tel.: +41 44 724 62 01

Fax: +41 44 724 62 00

E-Mail: [ingrid.schmid@gdi.ch](mailto:ingrid.schmid@gdi.ch)

---