

Christine Schäfer ist Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institut und analysiert gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Veränderungen mit den Schwerpunkten Food, Konsum und Handel.

Curriculum Vitae

An den Universitäten Bern und Valencia studierte sie Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Consumer Behaviour. Vor ihrer Anstellung am GDI absolvierte Christine Schäfer das Traineeprogramm beim amerikanischen Pharmazie- und Konsumgüterhersteller Johnson & Johnson in Zug.

Neben ihrer Forschungstätigkeit spielt sie Hockey beim Luzerner Sportclub und hat dort auch mehrere Ehrenämter inne.

Publikationen GDI

- European Food Trends Report 2017. Food is Eating my Life: Warum Essen zum neuen Pop wird, 2017
- Trendreport «Fruchthandel 2025». Ideen – Impulse – Insights, Studie im Auftrag der führenden Branchenmesse Fruit Logistica, 2017

Referatsthemen

- Food Trends