

# Flächenverschiebung im Handel

**71. INTERNATIONALE HANDELSTAGUNG**  
**JETZT ANMELDEN**  
gdi.ch/iht21

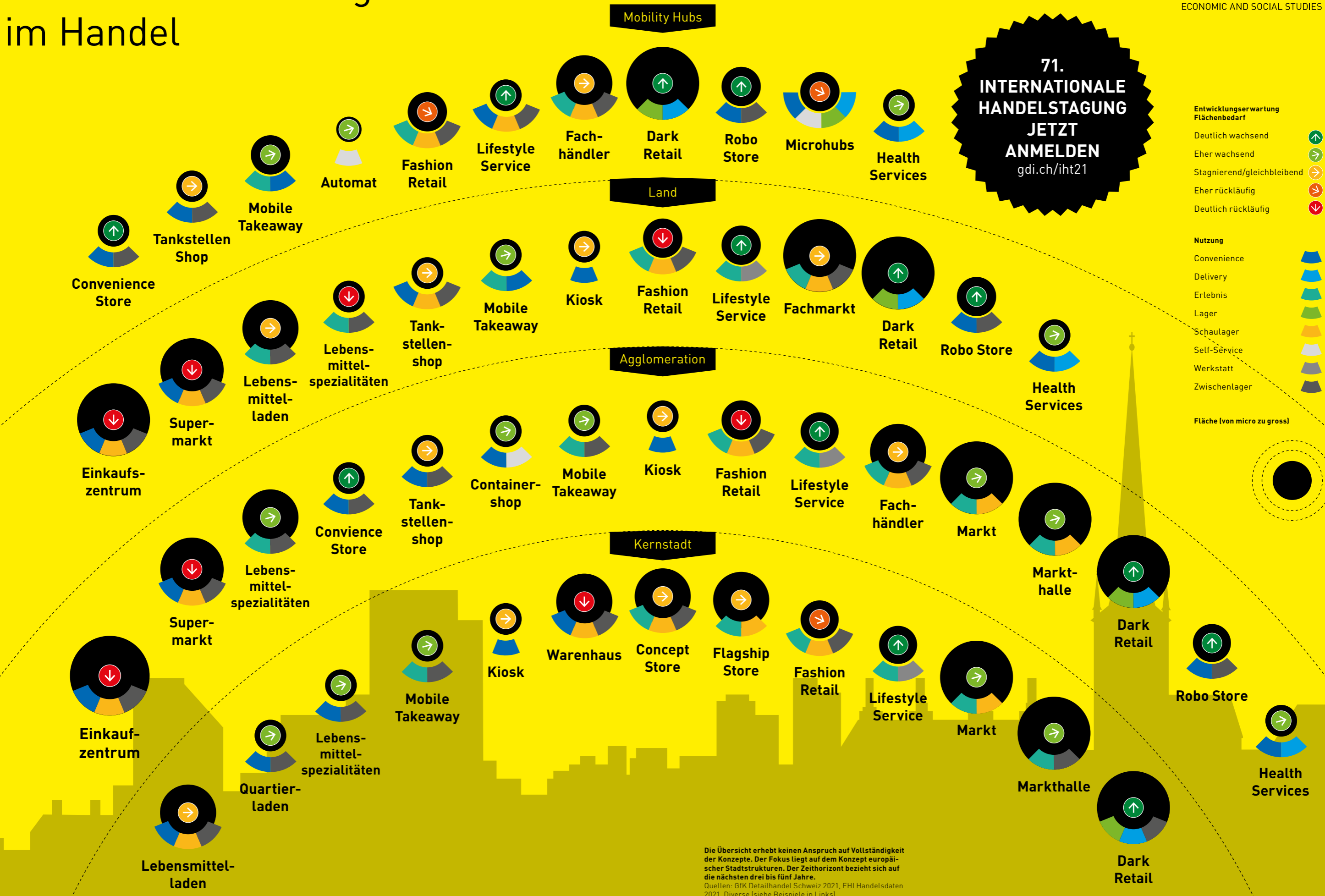
**Entwicklungserwartung Flächenbedarf**

- Deutlich wachsend (Green Up Arrow)
- Eher wachsend (Light Green Right Arrow)
- Stagnierend/gleichbleibend (Yellow Right Arrow)
- Eher rückläufig (Red Right Arrow)
- Deutlich rückläufig (Red Down Arrow)

**Nutzung**

- Convenience (Blue)
- Delivery (Light Blue)
- Erlebnis (Cyan)
- Lager (Green)
- Schaulager (Orange)
- Self-Service (Light Blue)
- Werkstatt (Dark Blue)
- Zwischenlager (Grey)

**Fläche (von micro zu gross)**



Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit der Konzepte. Der Fokus liegt auf dem Konzept europäischer Stadtstrukturen. Der Zeithorizont bezieht sich auf die nächsten drei bis fünf Jahre.  
Quellen: GfK Detailhandel Schweiz 2021, EHI Handelsdaten 2021, Diverse (siehe Beispiele in Links)  
Expertise: GDI, WSL Strategic Retail NYC